**Grupo UPAX obtiene primer lugar en el**

**Ranking PAR Aequales 2025**

* *La compañía también alcanzó la segunda posición en el Top 10 de México, consolidándose como referente en políticas de equidad, diversidad e inclusión.*

**México, CDMX, 22 de agosto, 2025.-** Grupo UPAX, la house of brands que integra ocho unidades de negocio, obtuvo el primer lugar en la categoría “Top cinco México, 200 - 1000 colaboradores de México” en el Ranking PAR de Aequales 2025, el estudio más relevante de la región en materia de equidad de género, diversidad e inclusión en entornos laborales.

El reconocimiento, que este año evaluó a más de 500 empresas en Latinoamérica, distingue las políticas más consistentes en temas como cultura organizacional, representación de género en liderazgo, prevención del acoso y gestión del talento con remuneraciones equitativas.

“Este reconocimiento es de las más de 900 personas que conforman Grupo UPAX. Son ellas quienes sostienen nuestra cultura y demuestran cada día que la inclusión y la diversidad no son un ideal, sino una realidad que fortalece a nuestras unidades de negocio y, en consecuencia, a toda la empresa”, dijo Ceci Fallabrino, CEO de Grupo UPAX.

Entre las prácticas destacadas de la organización se encuentran políticas de atracción de talento inclusivas, un modelo cultural orientado a la prevención y la conciliación, voluntariado corporativo, evaluaciones 360 con perspectiva de equidad y la aplicación de una política de compensaciones justas.

De acuerdo con el estudio *Mujeres en los Negocios 2024*, de Grant Thornton, solo el 36% de los puestos de alta dirección en América Latina son ocupados por mujeres. Sin embargo, McKinsey & Company señala que las organizaciones con equipos diversos tienen un 25% más de probabilidades d superar a sus competidores en términos de rentabilidad.

“Yo me levanto todos los días pensando en que trabajo para las personas que hacen posible que este Grupo exista y crezca. Este primer lugar refleja el esfuerzo de todos y nos compromete a seguir construyendo un espacio que ponga a las personas en el centro”, agregó Ceci Fallabrino.

Además de este primer lugar, Grupo UPAX se posicionó en el segundo lugar del Top 10 de México, consolidándose como una de las organizaciones con mayores avances en políticas inclusivas a nivel nacional.

**—ooOoo—**

**Acerca de Grupo UPAX**

Grupo UPAX es una “*house of brands”* que enciende la evolución empresarial de más de 360 compañías en México. Sus ocho unidades de negocio integran investigación e inteligencia de mercado, creatividad experiencial y activaciones de marca, junto con desarrollo de tecnología centrada en el usuario. Con el talento de más de 900 especialistas, lleva los proyectos de sus clientes del primer insight a la última línea de código, transformando la estrategia en resultados tangibles y medibles.